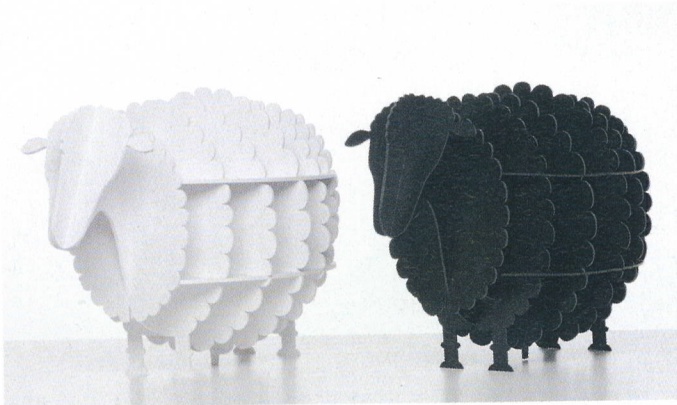


# What's up?



IFFLAND

## Nicht von Pappe

„Insbesondere getrieben vom technologischen Wandel, verändern sich die Strukturen im deutschen Handel mit enormer Geschwindigkeit“, sagt Ralf Hohmann, Leiter Marketing und Geschäftsfeldentwicklung beim Präsentationsdienstleister Iffland. „Wir müssen deshalb unsere Innovationskraft und Leistungsstärke im Dialog mit unserer Zielgruppe unter Beweis stellen.“ Im Fokus dabei: PoS-Kommunikationsmaßnahmen, die, wie hier im Bild, nachhaltig und innovativ sind.



„Wir sind mit Vollgas ins Geschäftsjahr 2015 gestartet, das Ergebnis des ersten Quartals ist ein neuer Rekord.“

Rubin Ritter, Zalando

GURADO/GUTSCHEINSYSTEM

## Vernetzen ist möglich!

Ein Gutschein für 52 verschiedene Läden? E-Commerce-Unternehmen Gurado ermöglicht dies mit seiner Software-Lösung. Jeder Betrieb kann das Gutscheinsystem an seine bestehende IT anpassen. „Auch Einkaufszentren können diese Lösung nutzen, sagt Geschäftsführer Georg S. Dirk. [www.gurado.de](http://www.gurado.de)



KOFFERRAUM?

Zusammen mit **Audi und DHL testet Amazon** in der Nähe von München, ob Päckchen direkt in die Kofferräume der Autos der Kunden geliefert werden können. Auch **Volvo** hatte die Lieferung in Autos mit einem ähnlichen Verfahren ausprobiert. Wir sind gespannt auf das **Testergebnis.**

GEBRAUCHTWAGEN

## Der Lenz ist da

„Wie in den letzten Jahren verzeichnet der Handel im April einen deutlichen Rückgang der Standzeiten“, sagt Torsten Wesche, Leiter des Händlervertriebs bei Mobile.de. Im April 2015 verkauften sich Gebrauchte so schnell wie seit zwölf Monaten nicht mehr. Im Schnitt gingen sie nach 85 Tagen vom Hof. „Der Handel sollte die Einpreisung in den Internetbörsen auf den Prüfstand stellen. Das gute Konsumklima erlaubt es, bei den Preisen mutiger heranzugehen.“

## 81 Euro

gibt jeder Onlineshopper im Durchschnitt aus, wenn er vom Tablet aus bestellt. Vom Desktop-PC sind es 72, vom Smartphone aus 58 Euro (Quelle: Zanox Mobile Performance Barometer 2015).

BEVH/BVLO

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) und der Bundesverband Lebensmittel-Onlinehandel (bvlo) **fusionieren**. „Der Zusammenschluss stärkt unsere **Kompetenz als Ansprechpartner** in einer der wichtigsten Zukunftsbranchen“, sagt Christoph Wenk-Fischer, Hauptgeschäftsführer des bevh,



BEEMSTER/KÄSE AUS HOLLAND

## Oranje Power

Kaily, Suzanne, Debbie, Eefje, Shauny und Kaley, sechs holländische Käsemädchen haben auf ihren gelben Fahrrädern den ersten Käse des Jahres aus der frischen Frühlingmilch Nordhollands, den Beemster Graskaas, nach Berlin gebracht. Am Brandenburger Tor und am Reichstag informierten sie dabei interessierte Abgeordnete des Ausschusses Landwirtschaft und Ernährung über Tierwohl auf den Milchhöfen der Genossenschaft und Nachhaltigkeit in der Käseerei.

